

Sachstandsübersicht

Stand: Januar 2024

1 Printmaterialien

Auf Grundlage der bestehenden Kommunikationsstrategie und des Corporate Designs der Gesamtkampagne „Organspende – die Entscheidung zählt!“ werden zielgruppenspezifische Printmaterialien und audiovisuelle (AV-)Medien sowie Give-aways konzipiert und produziert. Dies beinhaltet sowohl Neuentwicklungen als auch Aktualisierungen.

Die in diesem Abschnitt dargestellten Printmaterialien bilden eine wichtige Grundlage der Aufklärungsarbeit der BZgA im Bereich der Organ- und Gewebespende. Die Materialien werden der Adressatengruppe kostenfrei bereitgestellt.

Der Organspendeausweis wird in verschiedenen Varianten und oft als integraler Bestandteil der Printmaterialien und Give-aways zur Verfügung gestellt.

Printmaterialien für die Allgemeinbevölkerung und Multiplikatoren können im **BZgA-Shop** (<https://shop.bzga.de/alle-kategorien/organspende/>) bestellt werden bzw. stehen dort als PDF mit Download-Möglichkeit zur Verfügung. Die dort zur Verfügung gestellten Printmaterialien, AV-Medien und Give-aways sind im Anhang aufgeführt.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der bestellten Printmaterialien wird erfasst.
- Die Zahl der Downloads der PDF-Dateien wird erfasst.
- Bei den Bestellungen wird über ein Auswahlfenster der Empfängerkreis erfasst (bspw. Privatperson, Krankenkasse, Anbieter medizinischer Leistungen, Bildungseinrichtung).

Formate der Printmaterialien:

- Broschüren
- Flyer
- Informationsblätter
- Plakate sowohl für die Großfläche als auch für Innenräume
- Visitenkarten, Postkarten

Hinweis für die Evaluation:

Für folgende Printmaterialien liegen Evaluationsergebnisse vor:

Printmaterial	Evaluation
Medienpaket „Wissen kompakt“ zum Thema postmortale Organspende	<ul style="list-style-type: none">• Panel-Befragung von 142 Lehrkräften zum Unterrichtsheft und der zugehörigen Handreichung (Feldzeit: 01/2021)• digitale Befragung von 17 Lehrkräften der Sekundarstufe II (Gymnasien und Gesamtschulen) und Beauftragte der Landesbildungsserver zum Unterrichtsheft und zur Handreichung sowie ergänzenden Materialien, wie bspw. der Podcast-Reihe „Sag mal... über Organspende reden“ (Feldzeit: 12/2021-01/2022)
Medienpaket „Wissen kompakt“ zum Thema Lebendorganspende	digitale Befragung, Ergebnisse von 10 Lehrkräften zum Unterrichtsheft Lebendorganspende (Feldzeit: 11/2022-12/2022)
Antworten auf wichtige Fragen	Online-Befragung von 600 Personen aus der Allgemeinbevölkerung ab einem Alter von 14 Jahren (Feldzeit: 12/2016) (Das Design und Layout wurde in den folgenden Auflagen verändert.)
Entscheidungshilfe Organ- und Gewebespende	CATI-Befragung von 601 Personen aus der Allgemeinbevölkerung ab einem Alter von 30 Jahren (Feldzeit: 04/2022-05/2022)
Meine Erklärung zur Organ- und Gewebespende-Möglichkeiten der Dokumentation in Organspendeausweis und Patientenverfügung	Panel-Befragung von 341 Personen aus der Allgemeinbevölkerung ab einem Alter von 30 Jahren (Feldzeit: 02/2018-03/2018)
Organspende in der Patientenverfügung – Wünsche eindeutig dokumentieren	CATI-Befragung von ca. 300 Personen, deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 36-75 Jahren, repräsentative Stichprobe (Feldzeit: 10/2021-11/2021)
Aufklärung zur Organ- und Gewebespende- Ein Leitfaden für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte	3 digitale Fokusgruppen mit 2-4 Personen sowie quantitative Befragung von 274 niedergelassenen Ärztinnen und Ärzten (Feldzeit: 03/2021)

2 Aktivitäten

2.1 Bereitstellung des Informationsmaterials

2.1.1 Bereitstellung von redaktionellen Inhalten auf der Webseite www.organspende-info.de mit Download- und Bestellmöglichkeit für die Printmaterialien

- Zusätzlich bietet die Webseite eine Ausfüll- und Downloadmöglichkeit des Organspendeausweises im Header und Footer an und verlinkt auf die Social-Media-Kanäle Twitter, Facebook und Instagram (<https://twitter.com/organspendebzga>; <https://www.facebook.com/organspende.info/>; https://www.instagram.com/organspende_info/).
- Für die Download- und Bestellmöglichkeit wird auf der Webseite zum BZgA-Shop verlinkt (<https://shop.bzga.de/alle-kategorien/organspende/>).
- Auf der Startseite der Webseite wird derzeit auf die aktuelle Kampagne „Organspende. Ja oder Nein“ sowie auf das Infotelefon und auf die Podcast-Reihen („Organspende – verstehen und entscheiden“ und „Sag mal – über Organspende reden“) aufmerksam gemacht.
- Kontinuierliche Anpassungen der Webseite zum Thema Organspende-Register sind derzeit in Arbeit.
- Die Webseite bietet eigene Bereiche für Krankenkassen, Hausärzte, Presse (eigene Buttons) sowie die Pass- und Meldeämter (über eine separate URL).
- Weiterhin bietet die Seite einen Blog sowie ein Kontaktformular für Bürgeranfragen.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zugriffszahlen auf die Webseite werden mit Matomo erfasst.
- Die Webseite wurde 2016 mittels der „Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung“ evaluiert (DOI: 10.17623/BZGA:224-2.1). Eine erneute Evaluation mittels der Toolbox ist geplant.

2.1.2 Verbreitung redaktioneller Inhalte über Facebook, Twitter und Instagram

(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.1.3 Bereitstellung von (Erklär-)Filmen (Organspende-Register/Hirntod/Betroffenenberichte, Awareness-Clips zur Ausspielung auf verschiedenen Kanälen usw.)

Es werden einerseits Filme, die der Informationsvermittlung dienen, bereitgestellt (Erklärungsfilme) und andererseits Filme zur Aufmerksamkeitsförderung (Awareness-Clips). Neben den genannten Erklärungsfilmen zum Organspende-Register, Hirntod und Betroffenenberichte gibt es einen Infoclip zum Organspendeausweis (<https://www.bzga.de/mediathek/themen/organspende/v/infoclip-zum-organspendeausweis/>) sowie den Film „Jain gilt nicht! #entscheiden zählt“, welcher sowohl online (<https://www.bzga.de/mediathek/themen/organspende/v/jain-gilt-nicht-entscheiden-zaehlt-der-organspendeausweis-2016/>) als auch als DVD im BZgA-Shop zur Verfügung gestellt wird. Der Erklärungsfilm zum Online-Register soll mit der Onlinestellung des Registers zur Verfügung gestellt werden.

Hinweis für die Evaluation:

- Awarenessclip: Deine Entscheidung zählt – Organspendeausweis
Details: Pretest, ca. 1.000 Befragte der Allgemeinbevölkerung im Alter 18-45 Jahre, jeweils die Hälfte per CAWI/CATI-Befragung (Feldzeit: 10/2021-11/2021)
- Erklärfilm zum Organspende-Register
Details: Pretest, n = 1.030 Interviews, deutschsprachige Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 16 Jahren, disproportionale Schichtung nach Altersgruppen (16-34, 35-50, >50 Jahre), CAWI, Online-Access-Panel (Feldzeit 11/2023)
- Erklärfilme zum Hirntod
Ein Pretest ist in Planung.

2.1.4 Verteilung von Aufklärungsunterlagen und Organspendeausweisen über Veranstaltungen wie dem Tag der Organspende, Fachtagungen, Messen oder Kongressen, z. B. durch Informationsstände (s. auch 2.2.12)

(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.1.5 Verteilung von Flyern mit integriertem Organspendeausweis für die Zielgruppe Studentinnen und Studenten über sog. Studierenden-Tüten

- Streuung von ca. 300.000 Flyern „Organ- und Gewebespende - Kurz und knapp“ mit Organspendeausweis an Hochschulen bundesweit im SS und/oder WS in sog. „Studententüten“ und durch andere Aktionen in den Universitäten und Hochschulen

Hinweis für die Evaluation:

- Es liegen Reportings zu den Streuaktionen vor.

2.2 Massenkommunikation und personelle Kommunikation

Zur Förderung der Aufmerksamkeit werden massen- und personalkommunikative Maßnahmen eingesetzt, wobei diese nicht immer eindeutig voneinander abgrenzbar sind.

2.2.1 Bundesweite Anzeigen- und Plakatkampagnen

Alle Maßnahmen der Aufklärungskampagne „Organspende – die Entscheidung zählt!“ befinden sich im ständigen Wandel. Durch den Wandel von Kommunikationsgewohnheiten der Gesamtbevölkerung müssen zudem auch die Kommunikationskanäle kontinuierlich bewertet und an die Kommunikationsbedarfe der Zielgruppen angepasst werden. Der Mediamix umfasst beispielsweise Großflächenplakate, Printanzeigen, Onlinewerbemittel (Online-Banner, Facebook-Anzeigen o. ä.), Ambient Medien (Postkarten etc.), Innenraumplakate und Giveaways. Die Motive der Gesamtkampagne werden stetig weiterentwickelt. Die Entscheidung für oder gegen eine Schaltung wird auf Grundlage eines Pretests getroffen.

Eine Mediaschaltung zum Organspende-Register ist in Planung.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Plakatmotive werden Pretests unterzogen: Die aktuellen Motive wurden mit sechs Fokusgruppen mit Personen der Allgemeinbevölkerung in einem Alter von 18-79 Jahren getestet (Feldzeit: 07/2023)

2.2.2 [Schaltung von Online-Bannern auf reichweitenstarken Internetseiten wie z. B. Spiegel-Online, Fokus-Online usw.](#)

Hinweis für die Evaluation:

- Es liegen jährliche Reportings zu den Schaltungen der Online-Banner vor.

2.2.3 [Schaltung eines Awareness-Clips](#)

Hinweis für die Evaluation:

- Es liegen Reportings zu den Schaltungen im Kino vor.

2.2.4 [Beitragsbewerbung und Anzeigenschaltung in sozialen Medien, z. B. Facebook, Instagram](#)
(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.2.5 [Umsetzung von Social-Media-Kampagnen zu bestimmten Themenschwerpunkten](#)
Zusätzlich zur kontinuierlichen Kommunikation werden auf den Social-Media-Kanälen quartalsweise bestimmte Themen als Schwerpunkte gesetzt.

Hinweis für die Evaluation:

- Es liegen quartalsweise Reportings zu Reichweiten und Engagement vor.

2.2.6 [Schaltung von Online-Spots \(u. a. YouTube, Facebook, Instagram\)](#)
(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.2.7 [Schaltung und Distribution einer Podcast-Reihe](#)

- Webseite „organspende-info.de“
- Mediathek auf bzga.de
- Bei Podcast-Anbietern wie Spotify, Deezer, Apple Podcasts, Amazon Music, PocketCasts, AudioNow, Google Podcasts, Podimo
- Aufmerksamkeitsförderung durch Audio Ads
- Aufmerksamkeitsförderung durch Posts/Darkposts auf den Social-Media-Kanälen

Hinweis für die Evaluation:

- Reporting zu ca. 350.000 Audio Impressions liegt vor: (Feldzeit: 10/2022-11/2022)
- Die Erstellung des Reportings für das Jahr 2023 sind in Planung.

2.2.8 Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)

Hinweis für die Evaluation:

- Für SEA ist ein Reporting geplant.

2.2.9 Beantwortung von Bürgeranfragen über das Infotelefon Organspende

- Beantwortung von Bürgeranfragen/kostenloses Beratungsangebot (montags bis freitags von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr): Das kommunikativ und fachlich gut geschulte Personal garantiert, dass die häufigsten und wichtigsten Fragen der Bürgerinnen und Bürger zum Thema Organ- und Gewebespende fachlich korrekt, sowie neutral und ergebnisoffen auf Grundlage des aktuellen medizinisch-wissenschaftlichen Stands beantwortet werden. Die Beantwortung von Fragen, die ein besonderes medizinisches Fachwissen erforderlich machen, ist durch die Verbindung zu medizinischen Expertinnen und Experten gewährleistet.
- Zudem Beratungsangebot für Institutionen selbst und deren Zielgruppen, bspw. Versicherte der Krankenkassen
- Bestellmöglichkeit für die Printmaterialien

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Anrufenden wird monatweise erfasst.
- Weiterhin gibt es Quartalsberichte: Diese enthalten Angaben, wie bspw. ob die Anrufenden Privatpersonen sind, woher sie die Nummer des Infotelefons kennen, Alter und Geschlecht der Anrufenden, Gesprächsthemen, Bewertung des Infotelefons.
- Vom Aufbau her ähnlich wie die Quartalsberichte werden Jahresberichte erstellt.
- Für den „Tag der Organspende“ am ersten Samstag im Juni eines jeden Jahres sowie zu bestimmten Ereignissen werden Sondersprechzeiten vorgehalten.
- Die Nummer des Infotelefons Organspende wird auf dem Organspendeausweis abgedruckt sowie durch einen Großteil der hier dargestellten Aktivitäten bekannt gemacht.

2.2.10 Bürgeranfragen per E-Mail

Monatlich werden ca. 90 Bürgeranfragen, die per Kontaktformular auf der Webseite, per E-Mail oder postalisch eingehen, beantwortet. Die meisten Bürgeranfragen sind Standardfragen, die mit Hilfe von Textbausteinen beantwortet werden können.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Anzahl der Bürgeranfragen wird erfasst. Bei Anfragen über das Kontaktformular wird zudem stichwortartig der Inhalt erfasst.

2.2.11 Community Management des Facebook-, Twitter- und Instagram-Kanals (Sichtung und Beantwortung der Reaktionen bzw. Kommentare, Erstellung und Recherche neuer Textbausteine zur Beantwortung von Userfragen)

(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.2.12 Bürgeranfragen auf Veranstaltungen (Informationsstand)

Der Infostand stellt die integrierte Gesamtkampagne „Organspende – Die Entscheidung zählt!“ mit ihren Maßnahmen im Überblick dar und ist eine personalkommunikative Maßnahme zur individuellen Information der Allgemeinbevölkerung und zur Unterstützung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren vor Ort. Er besteht aus flexiblen Modulen, ist einfach aktualisierbar und für unterschiedliche Arten von Veranstaltungen adaptierbar.

Mit geschulten Standbetreuerinnen und -betreuern ist die BZgA jährlich bundesweit auf etwa 15 bis 20 Veranstaltungen präsent. Dabei werden Veranstaltungen für die Allgemeinbevölkerung, z. B. der Tag der offenen Tür im BMG, aber auch Veranstaltungsformate mit dem Schwerpunkt auf bestimmten Teilzielgruppen der Allgemeinbevölkerung oder Multiplikatorinnen und Multiplikatoren bedient. Dies waren z. B. für die jüngere Zielgruppe das Festival „Das Fest“ in Karlsruhe, für Lehrerinnen und Lehrer die „YOU-Lehrerlounge“ sowie weitere Veranstaltungen mit Besucherinnen und Besuchern aus verschiedenen Teilzielgruppen, wie Gesundheitstagen und Informationsveranstaltungen zur Verkehrssicherheit. Ebenso werden Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt Ärzteschaft und medizinisches Personal bedient.

Hinweis für die Evaluation:

- Für jede Veranstaltung wird erfasst, welche und wie viele Materialien verteilt wurden und wie viele Personen den Stand besucht haben.
- Zu Beginn des 4. Quartals eines Kalenderjahres wird eine Jahresplanung mit den Veranstaltungen für das Folgejahr erstellt.

2.3 Öffentlichkeitsarbeit/Veranstaltungen

2.3.1 Telefonaktionen mit Zeitungsredaktionen

- Aufmerksamkeitsförderung für das Infotelefon

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Telefonaktionen und die Reichweite der Zeitungen, in denen die Telefonaktionen veröffentlicht werden, werden erfasst. Die Zahl der Anrufenden wird erfasst (s. auch 2.2.9).

2.3.2 Veröffentlichung von Pressemitteilungen

- Bspw. zum Tag der Organspende und zu Aktionen mit Kooperationspartnerinnen und -partnern
- Pressemitteilungen sind auf der Webseite (<https://www.organspende-info.de/presse/pressemitteilungen/>) zu finden sowie auf <https://www.bzga.de/presse/pressemitteilungen/>
- Redaktionsansprache: Redaktionen werden anlassbezogen (z. B. zum Tag der Organspende etc.) durch die Leitagentur per E-Mail über neue Pressematerialien und die Nutzungsmöglichkeiten des Presseportals auf der Webseite [organspende-info.de/presse](https://www.organspende-info.de/presse) informiert (siehe auch 2.3.5)

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der BZgA-Pressemitteilungen zum Thema wird erfasst.
- Veröffentlichungen, die auf Grundlage der Redaktionsansprache erfolgen, werden in einem Bericht mit Name des Mediums, Reichweite sowie Veröffentlichungsthema und -datum dargestellt. Die Veröffentlichungen werden einerseits durch Online-Recherchen und Google Alerts erfasst und andererseits auf Grundlage von Rückmeldungen der adressierten Redaktionen.

2.3.3 Teilnahme an Veranstaltungen mit einem Informationsstand und geschultem Standpersonal, z. B. Tag der Organspende, Tag der offenen Tür der Bundesregierung im BMG, Messen, Festivals, wissenschaftliche Kongresse

- Der jährliche Tag der Organspende wird als Gemeinschaftsveranstaltung von der Deutschen Stiftung Organtransplantation (DSO), den Patientenselbsthilfeverbänden (PSHV) und der BZgA durchgeführt wird. Diese Veranstaltung hat ein eigenes Corporate Design. Neben der Veranstaltungsorganisation werden Materialien, wie Flyer und Plakate, erstellt.
- Zur Unterstützung der Vor-Ort-Arbeit bei Veranstaltungen der BZgA und von Kooperationspartnern wie Selbsthilfegruppen, Krankenkassen, Ämtern und Behörden gibt die BZgA kampagnenbegleitend Give-aways aus. Auch für Presseevents und zur Ansprache von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren werden Give-aways ausgegeben.

2.3.4 Vorträge für die Allgemeinbevölkerung, z. B. Ringvorlesungen für Studierende, Walter-Brendel-Kolleg, Bürgerabende

(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.3.5 Redaktionsbaukasten (Angebote für Redaktionen mit weiterführenden Informationen als Grundlage für die Erstellung von Artikeln und Berichterstattungen)

Dieser steht auf der Webseite zur Verfügung und kann bei der BZgA angefragt werden.

2.3.6 Veröffentlichung von wissenschaftlichen Artikeln

Neben den regelmäßigen Veröffentlichungen der Repräsentativbefragung zu „Wissen, Einstellung und Verhalten zur Organ- und Gewebespende“ werden vereinzelt wissenschaftliche Artikel in Fachheften und Journalen veröffentlicht.

2.4 Einbindung von Multiplikatoren (Bereitstellung Aufklärungsmaterialien etc.)

2.4.1 Unterrichtsmaterial „Wissen kompakt: Organspende“ für Lehrerinnen und Lehrer und dem Einsatz in den Fächern Biologie, Religion, Ethik, Philosophie, in der Sekundarstufe II

Dieses Medienpaket, bestehend aus einem Unterrichtsheft mit Begleitmaterial wie einer methodisch-didaktischen Handreichung sowie Lösungen zu den Aufgaben aus dem Unterrichtsheft, wird im BZgA-Shop für die Endzielgruppe der Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II zur Verfügung gestellt.

Hinweis für die Evaluation:

- Das Medienpaket bzw. Teile davon wurden evaluiert (s. Seite 2, s. auch Anhang).

2.4.2 [Regelmäßige Anpassung der Landingpages auf \[www.organspende-info.de\]\(http://www.organspende-info.de\) für Pass- und Meldeämter und Ausländerbehörden, Hausärzteschaft, Krankenkassen und -versicherungen](#)
(für diese Kurzbeschreibung erfolgt keine weitere Erläuterung)

2.4.3 [Bereitstellung von Informationsmaterialien für Pass- und Meldeämter, Ausländerbehörden und Erste-Hilfe-Schulungen](#)

Diese können das Material direkt bei der BZgA bestellen.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Bestellungen wird erfasst. Eine Auswertung nach Bundesländern ist möglich.

2.4.4 [Bereitstellung von Informationsmaterialien für Krankenkassen und Krankenversicherungen](#)

Diese können das Material direkt bei der BZgA bestellen.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Bestellungen wird erfasst.

2.4.5 [Bereitstellung von Informationsmaterialien für Hausarztpraxen zur Weitergabe an Patientinnen und Patienten](#)

Diese können das Material direkt bei der BZgA bestellen.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Bestellungen wird erfasst. Eine Auswertung nach Bundesländern ist möglich.

2.4.6 [Unterstützung der Hausärzteschaft durch das Angebot eines Manuals für das Hausarzt-Patienten-Gespräch](#)

Diese können das Material direkt bei der BZgA bestellen.

Hinweis für die Evaluation:

- Die Zahl der Bestellungen wird erfasst. Eine Auswertung nach Bundesländern ist möglich.

2.4.7 [Angebot von Informationsveranstaltungen für die Hausärzteschaft](#)

Zusätzlich zu den Informationsveranstaltungen wird über den Hausärzteverband Westfalen-Lippe ein E-Learning-Angebot zur Verfügung gestellt.

2.4.8 [Unterstützung der Selbsthilfe- und Patientenverbände, Pass- und Meldeämter sowie Erste-Hilfe-Schulen in Form von Newslettern, Treffen und Bedarfsabfragen](#)

sowie Beantwortung von Anfragen von Pass- und Meldeämtern sowie Erste-Hilfe-Schulen

2.4.9 Gewährung von Zuwendungen, z. B. für Patienten- und Selbsthilfeverbände

In Abhängigkeit der vorhandenen Finanzmittel besteht die Möglichkeit Zuwendungen für Projektideen im Bereich Organ- und Gewebespende zu erhalten. Dies ist allerdings nur in einem sehr begrenzten Rahmen möglich, so dass bisher 1-2 Zuwendungen im Jahr bis maximal 10.000 € gewährt werden konnten.

2.4.10 Angebot von individuell gestalteten Materialien und Innenraumplakaten für Institutionen und Unternehmen

Neben dem Katholischen Krankenhausverband wurde das Angebot individuell gestaltbarer Materialien im Jahr 2023 bei der Aktion #MeineStadtEntscheidetSich genutzt. Für das Angebot sind weitere Umsetzungen in 2024 geplant.

Hinweis für die Evaluation:

Die Zahl bestellter individuell gestalteter Materialien wird je nach Institution bzw. Unternehmen erfasst.

2.4.11 Veröffentlichung von wissenschaftlichen Artikeln und Interviews für medizinisches Personal

Neben den regelmäßigen Veröffentlichungen der Repräsentativbefragung zu „Wissen, Einstellung und Verhalten zur Organ- und Gewebespende“ werden vereinzelt wissenschaftliche Artikel in Fachheften und Journalen veröffentlicht.

3 Anhang - Materialien im BZgA-Shop (Stand Januar 2024) (Liste der ohne Premium-Login¹ verfügbaren Materialien)

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Medienpaket „Wissen kompakt: Organspende“	Zum Einsatz in der Schule, bestehend aus: einem Unterrichtsheft und einer Handreichung zum Unterrichtsheft sowie ergänzenden Materialien wie einem Informationsblatt, Plakat und einer Podcastreihe Das Unterrichtsheft bietet Grundlagenwissen zum Thema Organspende für den Schulunterricht in der Sekundarstufe II. Im Teil „Basiswissen“ widmet sich das Unterrichtsheft den Grundlagen, die für eine persönliche Entscheidung nötig sind. Der Teil „Vertiefendes Wissen“ beleuchtet das Thema aus medizinischer, organisatorischer und juristischer Perspektive. Ergänzt wird das Unterrichtsheft durch eine didaktische Handreichung für Lehrkräfte sowie die Podcastreihe „Sag mal ...: Über Organspende reden“			x				x		
Medienpaket „Wissen kompakt: Lebendorganspende“	Die Broschüre „Wissen kompakt: Lebendorganspende. Das Unterrichtsheft“ richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II und bietet Lehrkräften Anregungen zur Aufbereitung des Themas Lebendorganspende aus biologischer und ethischer Perspektive im Unterricht. Ziel ist es, Schülerinnen und Schüler zu informieren und zu befähigen, sich eine eigene Meinung zur Lebendorganspende zu bilden. Im Heft werden neben Fakten auch Fragen und Bedenken sowie Risiken der Lebendorganspende aufgegriffen und Lösungswege bzw. Diskussionsansätze zur Beantwortung dieser Fragen aufgezeigt. Als Begleitmaterial stehen eine methodisch-didaktische Handreichung zu den Aufgaben aus dem Unterrichtsheft ausschließlich als PDF-Datei zur Verfügung.	x		x				x		

¹ Institutionen können einen Premium-Login erhalten. Dieser bietet vor allem die Möglichkeit weitere Sonderformate/Give-aways zu bestellen.

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Antworten auf wichtige Fragen	Broschüre mit Kurzinformationen zu den wichtigsten Fragestellungen zur Organspende; Broschüre ist in deutsch, türkisch und englisch verfügbar	x		x			x	x	x	
Infos über die Organ- und Gewebespende in Leichter Sprache	Die Broschüre beantwortet wichtige Fragen zur Organ- und Gewebespende in Leichter Sprache. Mit Organspendeausweis zum Heraustrennen.	x								x
Entscheidungshilfe Organ- und Gewebespende	Die Entscheidungsfindung zur Organ- und Gewebespende informiert über die verschiedenen Entscheidungsmöglichkeiten zur Organ- und Gewebespende. Sie hilft, sich über persönliche Bedürfnisse bei der Entscheidungsfindung klar zu werden, und die nächsten Schritte hinsichtlich zu planen. Dabei stehen folgende Leitfragen im Vordergrund: Welche Entscheidungsmöglichkeiten habe ich? Wer kann mich bei der Entscheidungsfindung unterstützen? Was benötige ich für die Entscheidung? Was ist mir am wichtigsten? Was fehlt mir noch für die Entscheidung?	x							x	
Wissenswertes über die Organspende – Informationen und persönliche Erfahrungen	In dieser Broschüre finden Sie Informationen zum Thema Organspende. Jedes Kapitel wird von einem Erfahrungsbericht begleitet. Diese Menschen erzählen von der Wartezeit auf ein Spenderorgan, vom Verlust eines Angehörigen und wie sie, zum Teil sehr plötzlich, mit der Organspende konfrontiert wurden.	x		x				x	x	

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Flyer Organ- und Gewebespende - Kurz und knapp (mit integriertem Organspendeausweis)	Der Flyer bietet erste Informationen zum Thema Organ- und Gewebespende sowie alles Wissenswerte rund um den Organspendeausweis. Erhältlich in Deutsch, Englisch, Türkisch, Arabisch, Polnisch, Russisch und Ukrainisch. (es gibt eine separate Version zur Bereitstellung über die Krankenkassen und Krankenversicherungen) sowie ein Beileger Wie erkläre ich meine Entscheidung zur Organ- und Gewebespende? Drei Wege: kurz und knapp	x	x	x		x	x	x	x	
Organspendeausweis als Plastikkarte sowie in verschiedenen Sprachen und Checkliste zum Ausfüllen des Organspendeausweises	Organspendeausweis als Plastikkarte im Scheckkartenformat in deutsch und englisch (Versand aus datenschutzrechtlichen und organisatorischen Gründen nur blanko möglich). Die BZgA bietet den Organspendeausweis aktuell in 29 Fremdsprachen als kostenlosen PDF-Download an. Die Checkliste ist in 6 Sprachen verfügbar.	x	x	x		x		x	x	
Organspende in der Patientenverfügung - Wünsche eindeutig dokumentieren	Diese Broschüre erklärt, was bei der Dokumentation Ihrer Entscheidung zur Organspende in einer Patientenverfügung zu beachten ist.	x							x	

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Meine Erklärung zur Organ- und Gewebespende - Möglichkeiten der Dokumentation in Organspendeausweis und Patientenverfügung	Die Broschüre erläutert ausführlich, was beim Ausfüllen eines Organspendeausweises bzw. bei der Dokumentation der Entscheidung zur Organ- und Gewebespende in der Patientenverfügung zu beachten ist, damit der Wille der Patientin bzw. des Patienten rechtssicher dokumentiert ist und eindeutig umgesetzt werden kann. Anhand eines konkreten Fallbeispiels klärt sie objektiv über die genauen Abläufe bei der Feststellung des Hirntods auf. Das Fallbeispiel wird durch einen ausführlichen Informationsteil sowie durch die Sammlung von Antworten auf die häufigsten Fragen zum Thema und ein Glossar ergänzt. (die Checkliste wird im Jahr 2024 durch eine Broschüre ersetzt).	x		x		x		x		
Informationskarte Verfügungen (6-Seiter)	Auf der „Informationskarte Verfügungen“ können Sie ankreuzen, ob Sie sich in das Organspende-Register eingetragen haben oder ob Sie eine Vorsorgevollmacht, eine Patientenverfügung oder einen Organspendeausweis besitzen. Sie können außerdem Namen und Kontaktdaten der Person eintragen, die Zugang zu Ihren Verfügungen hat und angeben, wer im Notfall informiert werden soll. Ebenso können Sie Namen und Kontaktdaten Ihrer Hausarztpraxis eintragen und ein freies Feld für eigene Eintragungen (z. B. eingenommene Medikamente) nutzen. Die Informationskarte passt in Ihre Geldbörse.	x							x	

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Der unumkehrbare Ausfall der gesamten Hirnfunktionen (Hirntod)	Diese Broschüre gibt allgemeine Informationen zum unumkehrbaren Ausfall der gesamten Hirnfunktionen (Hirntod) und beantwortet die wichtigsten Fragen rund um dieses Thema. Die zur Verfügung gestellten Informationen sollen Kenntnisse über den Prozess der Diagnostik vermitteln und zu einer Auseinandersetzung mit der Thematik „Hirntod und Organ- und Gewebespende“ anregen. Neben einem kurzen Einblick in den Aufbau und die Funktion des Gehirns wird das Verfahren zur Feststellung des unumkehrbaren Ausfalls der gesamten Hirnfunktionen (Hirntod) erläutert. Die Zusammenstellung wichtiger Fragen und Antworten zur Thematik schließt die Broschüre ab.	x		x				x	x	
Lebendorganspende - Voraussetzungen und Rahmenbedingungen	Grundlegende Informationen über eine Lebendorganspende und erster Überblick über die Voraussetzungen, die gesetzlichen Regelungen und weitere Informationsmöglichkeiten zum Thema Lebendspende. (Format Leporollo/Faltblatt (Broschüre))	x	x			x			x	
Was ist der Hirntod? Fallbeispiel – Informationen – Erklärungen zum Ausfall der gesamten Hirnfunktionen (Hirntod)	Die Broschüre richtet sich an Personen, die sich bereits mit dem Thema Hirntod beschäftigt haben und über Vorkenntnisse verfügen. Die Broschüre informiert detailliert und sachlich über die Diagnostik des Hirntods gemäß der Richtlinie der Bundesärztekammer. Anhand eines konkreten Fallbeispiels klärt sie objektiv über die genauen Abläufe bei der Feststellung des Hirntods auf. Das Fallbeispiel wird durch einen ausführlichen Informationsteil sowie durch die Sammlung von Antworten auf die häufigsten Fragen zum Thema und ein Glossar ergänzt. (zur Bewertung der Broschüre wird ein Fragebogen zur Verfügung gestellt)	x	x		x	x				

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Materialien für die Hausärzteschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Standardinformationspaket (Broschüre „Antworten auf wichtige Fragen“, Broschüre „Wie erkläre ich meine Entscheidung zur Organ- und Gewebespende? Drei Wege: kurz und knapp“, Informationskarte Verfügungen, Organspendeausweise als Plastikkarte (alle in mehrfacher Anzahl enthalten)) • Beratung zur Organ- und Gewebespende in der Hausarztpraxis. Manual für das Arzt-Patienten-Gespräch • Plakat für Arztpraxen (Motiv „Fragen zum Thema Organspende? Sprechen Sie uns gerne an!“) • Gewebespende - Eine Einführung für Ärztinnen, Ärzte sowie Patienten- und Selbsthilfeverbände • Informationsblatt Hausärzteschaft • Checkliste für Beratungsgespräch in der Hausarztpraxis 		x		x	x				
entscheiden. Das Magazin zur Organ- und Gewebespende	4 Magazinvarianten, zur Auslage im Wartezimmer sowie zur allgemeinen Streuung, „entscheiden. Das Magazin zur Organ- und Gewebespende“ informiert in jeder Ausgabe über verschiedene Aspekte der Organspende.	x	x	x	x	x	x	x	x	
Jahresberichte Organspende und Transplantation in Deutschland	Die Jahresberichte der Deutschen Stiftung Organtransplantation (DSO) geben einen umfassenden Überblick über das Organspende- und Transplantationsgeschehen in Deutschland. Sie enthalten detaillierte statistische Daten zur Organspende und Transplantation auf Bundesebene sowie nach DSO-Regionen aufgeschlüsselte Zahlen. Die Berichte liefern wichtige Informationen und einen Überblick über den aktuellen Stand und die Entwicklungen in diesem Bereich.	x	x	x	x	x				

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Flyer mit zwei Organspendeausweisen - Jetzt entscheiden. Weitersagen sowie Organspende Plakat A2 - Jetzt entscheiden. Weitersagen.	Der Flyer soll zur Auseinandersetzung und Diskussion mit dem Thema Organspende anregen und zur Weitergabe eines Auswei- ses im Familien- und Freundeskreis motivieren. Ergänzend zum Flyer gibt es ein Plakat zur Partnerkarte.	x	x			x				
Organ- und Gewebespende - Schnelle Erklärungen in Leichter Sprache	Die Kurzbroschüre in Leichter Sprache fasst die wichtigsten Infor- mationen zum Organspendeausweis zusammen und beschreibt die weiteren Dokumentationsmöglichkeiten in der Patientenver- fügung und im zukünftigen Organspende-Register.	x								x
Flyer Infotelefon Organspende	Das Infotelefon hilft bei allen Fragen rund um die Organ- und Gewebespende.	x	x			x	x	x	x	
Flyer Infotelefon Organspende - Leichte Sprache	Der Flyer stellt in Leichter Sprache das Informationsangebot des Infotelefons Organspende dar und informiert über die Bezugs- möglichkeiten eines Organspendeausweises.	x	x		x	x	x	x		x
Visitenkarte Infotelefon Organspende	Das Infotelefon hilft bei allen Fragen rund um die Organ- und Gewebespende und bietet Unterstützung bei der individuellen Entscheidungsfindung.	x	x		x	x	x	x	x	
Postkarte Podcast Organspende	Postkarte zur Bewerbung des Podcasts „Organspende - verstehen & entscheiden“	x				x	x			
Faltherz	Flyer in Herzform mit Kurzinformationen zum Thema Organspende	x							x	

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Checkliste für die Erklärung zur Organ- und Gewebespende (8-Seiter mit Organspendeausweis)	Checkliste für die Erklärung zur Organ und Gewebespende. Möglichkeiten der Dokumentation in Organspendeausweis und Patientenverfügung. Fasst die wichtigsten Punkte zum Ausfüllen von Organspendeausweis und Erklärung der Entscheidung zur Organspende im Überblick zusammen.	x		x				x	x	
Leporello zur Hirntod-Diagnostik	Übersicht über die Hirntod-Diagnostik, von der Prüfung der Voraussetzungen bis zum Nachweis der Unumkehrbarkeit des Ausfalls der gesamten Hirnfunktionen.	x							x	
DVD Jein gilt nicht! #entscheidenzählt - Der Organspendeausweis	Nicht, wie man sich entscheidet, sondern dass man sich entscheidet, zählt. Aber nur, wer gut informiert ist, kann auch eine Entscheidung treffen. Wie füllt man einen Organspendeausweis richtig aus, welche Möglichkeiten bietet er und kann man seine Meinung eigentlich auch wieder ändern? Es sind Fragen, wie diese, die im Film beantwortet werden. Den Film können Sie sich auch auf folgender Internetseite anschauen: https://www.organspende-info.de/mediathek/video.html	x		x				x		
Übersicht Organe/Gewebe	Die übersichtliche Karte zeigt, welche Organe und Gewebe gespendet werden können.	x		x				x	x	
Organspendeausweis, A4	Großer Organspendeausweis speziell für Aufklärungsgespräche, Infostände oder sonstige Veranstaltungen		x	x		x	x	x	x	
Notizbuch Organspende 2024	Das Notizbuch informiert rund um das Thema Organspende und enthält einen Organspendeausweis als Plastikkarte.									

Materialien	ergänzende Informationen	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	Fachkräfte	Lehrkräfte	Wissenschaft und Forschung	Ärztinnen und Ärzte	Beratungsstellen	Erziehung und Bildung	Kommunale Gesundheitsförderung	Leichte Sprache
Aufsteller Organspende-Materialien	Der Aufsteller wird automatisch zusammen mit den folgenden Materialien zum Befüllen der drei Fächer geliefert: Antworten auf wichtige Fragen; Organspendeausweis als Plastikkarte; Wie erkläre ich meine Entscheidung zur Organ- und Gewebespende? Drei Wege: kurz und knapp (alle in mehrfacher Ausführung)		x			x			x	
Prospektständer Organspende A6	keine Angabe		x			x			x	
Plakat Infotelefon Organspende	Das Infotelefon hilft bei allen Fragen rund um die Organ- und Gewebespende und bietet Unterstützung bei der individuellen Entscheidungsfindung.	x	x			x	x	x	x	
Postkarte Infotelefon Organspende	Das Infotelefon hilft bei allen Fragen rund um die Organ- und Gewebespende und bietet Unterstützung bei der individuellen Entscheidungsfindung.	x	x			x	x	x	x	
HausArzt-Patientenmagazin	Gesundheits-Magazin mit dem Schwerpunkt-Thema Organspende.	x	x			x				
Organspende Plakate "Auch dabei?"	Eine Version für die Allgemeinbevölkerung und eine Version für Multiplikatoren	x	x			x				
Organspende Postkarte "Auch dabei?"	Eine Version für die Allgemeinbevölkerung und eine Version für Multiplikatoren	x	x			x				