

Sachbericht

Neukonzeption der dsj-Internetseiten für das Themenfeld „Kinderwelt ist Bewegungswelt“

Förderkennzeichen: ZMVI1-2516KIG009

Leitung: Heike Hülse

Projektmitarbeiter/innen bzw. Beteiligte:

Oliver Kauer-Berk (freier Mitarbeiter)

Jörg Becker, Tobias Döpgen, Peter Lautenbach, Gisela Nüssler (alle dsj)

Kontaktdaten:

Deutsche Sportjugend (dsj)

im Deutschen Olympischen Sportbund e.V.

Otto-Fleck-Schneise 12

60528 Frankfurt am Main

Laufzeit: 01.12.2016 bis 31.12.2017

Fördersumme: 33.000,00 Euro

Inhalt

1	Zusammenfassung	2
2	Erhebungs- und Auswertungsmethodik	2
3	Durchführung, Arbeits- und Zeitplan	3
4	Ergebnisse	4
5	Diskussion der Ergebnisse, Gesamtbeurteilung	4
6	Gender Mainstreaming Aspekte	4
7	Verbreitung und Öffentlichkeitsarbeit der Projektergebnisse	5
8	Verwertung der Projektergebnisse (Nachhaltigkeit/Transferpotential)	5
9	Anlagen	5

1 Zusammenfassung

Die Deutsche Sportjugend (dsj) ist als Kinder- und Jugendorganisation des gemeinnützigen, organisierten Sports auf Bundesebene Ansprechpartnerin für zahlreiche Institutionen, Verbände, Ministerien und Einzelpersonen wie z.B. Trainer/innen, Übungsleiter/innen, Erzieher/innen, Jugendliche oder Kinder. Während die dsj grundsätzlich die Interessen von Kindern, Jugendlichen und jungen Menschen bis 26 Jahren bündelt, befasst sie sich im Feld „Kinderwelt ist Bewegungswelt“ konkret mit den Bedürfnissen von Kindern im Alterssegment von Null bis etwa zwölf Jahren. Sie entwickelt und kommuniziert im Rahmen ihrer Aktivitäten Fachpublikationen, Veranstaltungsformate und sonstige Informationsmaterialien und steht interessierten Personen direkt für Fragen rund um das Thema Bewegung, Spiel und Sport zur Verfügung.

Seit 2009 gibt es einen eigenständigen Internetauftritt für das Themenfeld „Kinderwelt ist Bewegungswelt“ (www.kinderwelt-bewegungswelt.de). Dieser wurde im Zuge eines Relaunch der dsj-Internetseiten unter www.dsj.de/kinderwelt in den Internetauftritt der dsj integriert. Dieser wurde nun zu einem umfassenden nutzer/innenfreundlichem Informationsportal ausgebaut.

Eines der oben beschriebenen Formate ist der dsj-Bewegungskalender. Aufgrund der hohen Akzeptanz und dessen fast flächendeckenden Verbreitung greifen immer mehr Menschen und Personenkreise auf das Onlineportal zu. Dies bietet eine große Chance, neue Nutzer/innengruppen auch außerhalb des gemeinnützigen organisierten Sports durch ein nutzer/innenorientiertes erweitertes Informationsangebot auch dauerhaft für die Plattform zu gewinnen. Die dsj möchte mit dem Portal ein zentrales Bewegungs-Informationsmedium schaffen, welches unterschiedlichen Nutzerinnen und Nutzern ein einfaches Umsetzen von Bewegungsangeboten für Kinder in der Praxis ermöglicht und einen leichten Zugriff auf relevante Erst- und weiterführende Informationen schafft. Darüber hinaus soll das Portal die Vernetzung der Akteurinnen und Akteure untereinander fördern, in dem es Möglichkeiten der Zusammenarbeit aufzeigt und Kontakte von Ansprechpersonen für den Sport sowie weiteres Informationsmaterial bereitstellt. Durch ein explizites Angebot für die Kinder selbst, sollen diese im Sinne der Selbstbefähigung gestärkt werden.

In Federführung der dsj wurden die Seiten gemeinsam mit einem freien Mitarbeiter auf Basis der vorhandenen Informationen und unter Zuarbeit der dsj-Mitgliedsorganisationen (dsj-MO) aufgebaut. Zukünftig werden die Seiten regelmäßig durch die Mitarbeiter/innen der dsj-Geschäftsstelle gepflegt und mit Hilfe der dsj-MO aktualisiert.

2 Erhebungs- und Auswertungsmethodik

Ziele des Projektes waren:

- Engagierte und Multiplikator/innen (wie z.B. Übungsleiter/innen in Sportvereinen, Erzieher/innen in Kitas etc., Personen aus den dsj-Mitgliedsorganisationen), Eltern und Kinder haben Zugriff auf ein Internetportal, welches ein zielgruppengerechtes umfassendes Informationsangebot zum Thema Bewegung bietet bzw. auf entsprechend geprüfte Angebote verweist.

- Das Portal stellt Informationen zur Vernetzung der unterschiedlichen Personenkreise in der Lebenswelt von Kindern bereit und unterstützt durch Materialien und Informationen die Praktiker/innen bei ihren Vernetzungsvorhaben vor Ort.
- Die bestehenden Seiten wurden überarbeitet und eine Neustrukturierung der Seite nach Zielgruppen (insbesondere Personen der dsj-Mitgliedsorganisationen und Sportverbände, Multiplikator/innen – z.B. päd. Fachkräfte oder Übungsleiter/innen – aber auch Eltern und in kleinem Rahmen auch die Kinder selbst) ist erfolgt.
- Die Seiten werden mit umfassenden Informationen (Erstinformationen, Links) angereichert.

Die Erweiterung und Neustrukturierung des Internetportals www.dsj.de/kinderwelt ist laut beigefügtem Konzept erfolgt. Das Portal bietet den Nutzerinnen und Nutzern zielgruppengerechte Informationen zur Vernetzung in Form von Kontakten zu Ansprechpartner/innen des Sports. Konkrete Beispiele, wie Sportvereine und Kitas kooperieren können, werden mit Hilfe der Darstellung von bereits erprobten guten Praxisbeispielen gegeben. Kitas und Sportvereine können sich informieren, wie und in welchem Rahmen eine Vernetzung erfolgen kann.

3 Durchführung, Arbeits- und Zeitplan

Zunächst wurde über eine Ausschreibung eine geeignete Person gesucht, die die Neukonzeption der Kinderwelt-Internetseiten federführend unter Zuarbeit und nach Weisung der dsj auf Honorarbasis ab März 2017 übernehmen sollte. Nach Veröffentlichung gingen bei der dsj zwei Angebote ein. Oliver Kauer-Berk, der bereits mit den Strukturen der dsj vertraut ist und als freier Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit schon einmal für die dsj gearbeitet hat, erhielt aufgrund seiner Fach- und Strukturkenntnis, die ein schnelleres Einarbeiten ermöglichten, den Zuschlag. Darüber hinaus konnten durch die örtliche Nähe des Arbeitsortes von Oliver Kauer-Berk häufige kostenneutrale persönliche Abstimmungen erfolgen.

Zur technischen Überarbeitung wurde die Agentur GWeb Solutions GmbH & Co. KG gewählt, da diese ebenfalls für die Gestaltung und den Support der Gesamthomepage der dsj verantwortlich ist. Da das Kinderwelt-Portal Bestandteil des dsj-Portals ist und weiterhin sein soll, wurde um Schnittstellen zu vermeiden und effizient zu arbeiten die gleiche Agentur für die Aktualisierung und technische Überarbeitung zu Rate gezogen.

Am 22. März 2017 fand ein erstes Abstimmungsgespräch mit Oliver Kauer-Berk, Peter Lautenbach (zuständiger Ressortleiter) und Heike Hülse statt, in dem die ersten wegweisenden Zielrichtungen und die Grundstruktur des neuen Portals festgelegt wurden, so dass mit der Recherche der notwendigen Informationen begonnen werden konnte.

Am 4. Mai 2017 wurde gemeinsam mit dem freien Mitarbeiter, Oliver Kauer-Berk, der Agentur sowie Mitarbeiter/innen der dsj ein Workshop abgehalten, bei dem die Inhalte und die Struktur konkretisiert sowie der notwendige technische Support eruiert wurden (Tagesordnung und Protokoll im Anhang).

Im Mai 2017 wurde eine Abfrage unter allen dsj-Mitgliedsorganisationen durchgeführt, um diese mit ihren Ansprechpartner/innen und Aktivitäten im Themenfeld „Kinderwelt ist Bewegungswelt“

inhaltlich mit einzubeziehen. Die Rückmeldungen wurden entsprechend in die Entwicklung des Portals eingearbeitet.

Am 18. Dezember 2017 fand ein Gespräch mit unserem langjährigen Partner Klick-Tipps.net¹ statt, bei dem es um die „Kindertauglichkeit“ der Seiten des Portals ging, die sich direkt an die Zielgruppe Kinder richten. Insbesondere das Sportartenkarussell stieß auf sehr viel positive Resonanz. Klick-Tipps.net sagte die Unterstützung unserer Seiten durch einen entsprechenden Verweis auf dem eignen Portal zu.

Grundsätzlich waren die Seiten Mitte Dezember fertig gestellt. Der offizielle Start bzw. der Kick-Off wurde bewusst, wie im Kommunikationsplan vorgesehen, in das Jahr 2018 gelegt. Der Start wurde zugunsten der größeren Aufmerksamkeit an das dsj-Netzwerktreffen „Kinderwelt ist Bewegungswelt“ in Berlin gekoppelt und auf den 23. Februar 2018 gelegt.

Die Kommunikation sowie die regelmäßige Überarbeitung der Seite, die außerhalb des Förderzeitraumes liegen sind in entsprechenden Plänen (siehe Anhang) festgehalten und werden durch die Mitarbeiter/innen der dsj umgesetzt.

4 Ergebnisse

Die neuen Internetseiten waren Anfang Dezember 2017 fertig gestellt und entsprechend neu und nutzer/innenorientiert aufgebaut. Das Portal wird nun sukzessive anhand des vorliegenden Kommunikationsplans öffentlichkeitswirksam präsentiert. Die dsj-Mitarbeiter/innen halten das Portal aktuell und bauen es sukzessive weiter aus. Erste Rückmeldungen zum Portal sind sehr positiv.

5 Diskussion der Ergebnisse, Gesamtbeurteilung

Die vorab gesetzten inhaltlichen Ziele wurden erreicht. Das Portal wurde wie geplant entsprechend der vorab gesetzten Nutzer/innengruppen entwickelt und mit passgenauen Informationen angereichert. An einigen Stellen werden noch Nachbesserungen und Ergänzungen vorgenommen. Dies gilt insbesondere für den Bereich in dem auf die Aktivitäten der dsj-Mitgliedsorganisationen hingewiesen wird und für die Kinderseiten. Beide Bereiche sollen im Laufe des Jahres 2018 ergänzt und erweitert werden. Das Portal wird seitens des bestehenden Personals der dsj dauerhaft gepflegt und soll in der Öffentlichkeitsarbeit präsent bleiben. Dies ist entsprechend in den Planungen vorgesehen. Insbesondere die (Bewegungs-)kongresse, auf denen die dsj mit einem Infostand präsent ist, sollen für die weitere Öffentlichkeitsarbeit intensiv genutzt werden.

6 Gender Mainstreaming Aspekte

Bei der Erstellung der Internetseiten wurde darauf geachtet, dass sich alle Geschlechter angesprochen fühlen. Es wurde eine geschlechtergerechte Sprache verwendet und bei den Darstellungen auf ein ausgewogenes Verhältnis der Geschlechter geachtet.

¹ Klick-tipps.net ist Teil von jugendschutz.net. Dieses wiederum ist das gemeinsame Kompetenzzentrum von Bund und Ländern für den Jugendschutz im Internet. Es ist keine Behörde, arbeitet aber mit gesetzlichem Auftrag, der im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) niedergelegt ist.

7 Verbreitung und Öffentlichkeitsarbeit der Projektergebnisse

Die Konzeption der neuen Internetseiten umfasst einen Kommunikationsplan, der nun sukzessive umgesetzt wird (siehe Anhang). Die Punkte eins bis fünf wurden bereits nahezu vollständig umgesetzt. Die übrigen Maßnahmen werden nach und nach folgen. Eine dauerhafte Kommunikation insbesondere bei (Bewegungs-)kongressen sowie im Rahmen der Kontakte über den dsj-Bewegungskalender soll die Bedeutung und die Bekanntheit des Portals dauerhaft steigern.

8 Verwertung der Projektergebnisse (Nachhaltigkeit/Transferpotential)

Erstmals stellt die Deutsche Sportjugend (dsj) als größter Akteur im Kinder- und Jugendsport in Deutschland eine Internetplattform bereit, die Multiplikator/innen, Eltern und Kindern einen ersten verlässlichen, zielgruppenorientierten und verständlichen Überblick über Sport, Spiel und Bewegung insbesondere im gemeinnützigen, organisierten Sport gibt. Als erste Anlaufstelle für Fragen rund um Bewegung können sich Interessierte zielgerichtet, systematisch und qualitätsorientiert informieren und erfahren, wo sie für sich vor Ort weitere Ansprechpartner/innen finden können. Anhand der Zugriffszahlen der kommenden drei Jahre soll eine Auswertung erfolgen, die Rückschlüsse auf die Nutzer/innenfreundlichkeit der neuen Struktur geben soll.

9 Anlagen

- Ausschreibung
- Angebote
- Werkvertrag mit Oliver Kauer-Berk
- Tagesordnung und Protokoll des Vorbereitungsworkshops
- Kommunikationsplan
- Aktualisierungsplan